

Obchodní podmínky

§ 1. Uvozující ustanovení

1. Vyplněním formuláře pro registraci a vyjádřením souhlasu s těmito Obchodními podmínkami, souhlasí registrující se uživatel (dále jen „Uživatel“) s podmínkami provizního systému partner.paluma.cz v plném rozsahu a uzavírá tímto dohodu o spolupráci s **Provozovatelem**:

PALUMA plus s.r.o.
Navrátilova 666/7
110 00 Praha 1
Česká republika

IČ: 24819905
DIČ: CZ24819905

(dále jen „**Provozovatel**“)

2. **Provozovatel** si vyhrazuje možnost tyto Obchodní podmínky kdykoli změnit bez předchozího upozornění. Uživatel bude o změně informován e-mailem zasláným na adresu uvedenou při registraci. Změněné Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti v okamžiku jejich uveřejnění. Nesouhlasí-li Uživatel se změněnou verzí Obchodních podmínek, je povinen spolupráci ukončit zasláním e-mailu s konstatováním ukončení spolupráce **Provozovateli** na adresu info@paluma.cz.
3. Uživatel prohlašuje, že osobní údaje uvedené při registraci jsou pravdivé. Uživatel registrací souhlasí s poskytnutím svých osobních údajů Poskytovateli podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Registrací uživatel potvrzuje, že je zletilý a způsobilý k právním úkonům v plném rozsahu. Uživatel současně souhlasí se zasíláním obchodních sdělení **Provozovatele**.
4. Poskytovatel se zavazuje neposkytnout osobní údaje Uživatele třetím osobám, ani jich jinak nezneužít. Osobní údaje Uživatele poskytnuté při registraci budou použity pouze pro účely provozu provizního systému provozovaného **Provozovatelem**.
5. Uživatel se zavazuje umístit na své internetové stránky reklamu (ve formě stanovené **Provozovatelem**) poskytnutou **Provozovatelem** za účelem propagace internetového obchodu, zvoleného v systému (dále jen „Obchod“), zastoupeného **Provozovatelem**. **Provozovatel** se zavazuje vyplatit Uživateli předem určenou provizi z každého obchodu provedeného návštěvníkem, který na stránky Obchodu zavítá prostřednictvím reklamy na internetové stránce Uživatele. **Provozovatel** toto identifikuje podle čísla uživatele umístěného v odkazu vedoucího ze stránky Uživatele na stránku Obchodu a následného

uložení tohoto čísla po dobu 30 dní v cookies návštěvníka.

§ 2. Provize

1. Nárok na provizi Uživateli vzniká tehdy, když návštěvník přejde prostřednictvím odkazu v reklamě na internetové stránce Uživatele na stránku Obchodu a nakoupí zde zboží. Provize je Uživateli připsána v okamžiku, kdy je objednané zboží tímto zákazníkem uhrazeno. Aktuální výše provize k vyplacení je uvedena v sekci 'Přehled provizí'. **Provozovatel** si vyhrazuje právo měnit výši provize bez předchozího upozornění ve smyslu čl. 2 § 1.
2. Výše provize ve smyslu čl. 1. § 2. je uvedena v předhledu internetových obchodů a činí vždy procentuální podíl z celkové ceny objednávky realizované návštěvníkem vč. DPH, bez poštovního a dopravného.
3. Vyplacení provizí **Provozovatel** provádí na základě písemné žádosti Uživatele zaslané e-mailem na adresu info@paluma.cz maximálně 1x v kalendářním měsíci. Minimální částka pro vyplacení provize činí 1000,- Kč a bude vyplacena pouze na bankovní účet v české bance vedený v korunách. Aktuální celková částka provize k vyplacení je Uživateli přístupná na stránkách <http://partner.paluma.cz> v sekci Reporty. **Provozovatel** je povinen poukázat tuto částku Uživateli bez zbytečné prodlevy po obdržení písemné žádosti Uživatele o vyplacení ve smyslu tohoto článku na účet Uživatele. Za účelem úhrady provize je Uživatel povinen sdělit v písemné žádosti o vyplacení provize číslo účtu. Je-li Uživatelem podnikatelem, bude mu provize vyplacena proti faktuře po předchozí domluvě s **Provozovatelem**.
4. Provize se nevyplácí za nezaplacené nebo zákazníkem stornované objednávky. Pro tyto účely jsou provize k vyplacení započítávány až po podpisu smlouvy a zaplacení objednávky zákazníkem.

§ 3. Práva a povinnosti uživatele

1. Uživatel se zavazuje ve smyslu výše uvedených ustanovení těchto Obchodních podmínek provozovat internetové stránky, na nichž bude umístěna reklama na Obchod v souladu s právním rámcem České republiky a dobrými mravy. Uživatel prohlašuje, že je jedinou osobou, která je oprávněna provozovat internetové stránky, na nichž je umístěna reklama Obchodu a vlastní všechna potřebná oprávnění nebo licence vztahující se k obsahu a podobě těchto internetových stránek. Uživatel je zodpovědný za obsah a odkazy na svých stránkách.
2. Reklamní grafika poskytnutá Uživateli **Provozovatelem** je chráněna autorským zákonem a smí být Uživatelem použita pouze v původní formě (včetně velikosti) a pouze k účelu stanovenému těmito Obchodními podmínkami.
3. Uživatel má přísně zakázáno užívání nekalé reklamy (spamu) v diskusních skupinách na internetu, e-mailových zprávách, SMS, faxu nebo pozemní poště, jakožto i v jiných

telekomunikačních prostředcích. Uživatel se zavazuje, že jeho internetová stránka neobsahuje materiál, který je v rozporu s platnými zákony České republiky nebo odkazy na něj. Uživatel je povinen zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo poškodit dobré jméno **Provozovatele** či Obchodu.

4. Pokud **Provozovatel** odhalí na internetových stránkách Uživatele materiál, který je v rozporu s platnými zákony České republiky, či jiné porušení zákona ze strany Uživatele, dovoluje Uživatel **Provozovateli** vydání všech osobních údajů Uživatele příslušným orgánům veřejné moci.

§ 4. Doba trvání, ukončení spolupráce

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu neurčitou.
2. **Provozovatel** je oprávněn od této dohody okamžitě odstoupit v případě porušení některé povinnosti Uživatele stanovené těmito Obchodními podmínkami. Nárok Uživatele na veškeré dosud získané nevyplacené provize tímto propadá.
3. Vypovězení této dohody ze strany Uživatele i **Provozovatele** je možné kdykoli a bez udání důvodu. Vypovídající strana je povinna oznámit tuto skutečnost neprodleně druhé straně e-mailem. Uživatel má v tomto případě právo na výplatu aktuální částky provize, minimálně však 1000,- Kč

§ 5. Ostatní ujednání

1. **Provozovatel** je oprávněn kdykoli pozastavit nebo omezit zobrazování reklamy umístěné na internetové stránce Uživatele a je oprávněn kdykoli změnit obsah a podobu této reklamy. V případě výraznější změny (např. změna velikosti reklamy) je **Provozovatel** povinen konzultovat tuto změnu e-mailem s Uživatelem.
2. **Provozovatel** neodpovídá za škodu způsobenou selháním, chybou nebo výpadkem systému či internetové sítě. **Provozovatel** dále neodpovídá za škodu způsobenou jednáním či nejednáním třetích osob.

•

•